



THE AGENCY  
FOR CO-OPERATIVE  
HOUSING

L'AGENCE  
DES COOPÉRATIVES  
D'HABITATION

## Offre d'emploi

### L'Agence des coopératives d'habitation

L'Agence des coopératives d'habitation administre pour la Société canadienne d'hypothèques et de logement les accords d'exploitation de 500 coopératives d'habitation à l'Île-du-Prince-Édouard, en Ontario, en Alberta et en Colombie-Britannique. L'Agence, un organisme à but non lucratif, est basée à Ottawa avec des services régionaux à Toronto, Calgary et Vancouver.

Flexible

#### **Agent(e) des communications numériques Temps plein (37.5 heures par semaine)**

Relevant du directeur, Services corporatifs, l'agent ou l'agente des communications numériques supervise le programme de communications en ligne de l'Agence, s'occupant du contenu pour ses canaux de médias sociaux et de l'entretien de son site Web public, en consultation avec la direction. Il est l'ambassadeur de la marque et l'assistant marketing de l'Agence.

L'Agence va donner sa préférence à un candidat ou une candidate qui est titulaire d'un diplôme en communication ou dans un domaine connexe ou possède une expérience de travail équivalente, y compris une connaissance de Google Analytics et de MailChimp. Le bilinguisme est un atout.

Salaire : Selon expérience.

L'Agence des coopératives d'habitation souscrit à l'équité en matière d'emploi et encourage tous les candidats qualifiés et toutes les candidates qualifiées à postuler. Des mesures d'adaptation liées au processus de recrutement seront fournies sur demande.

Si ce poste vous intéresse, veuillez transmettre votre curriculum vitæ de manière confidentielle à Sirikit Moreau à l'adresse [smoreau@agency.coop](mailto:smoreau@agency.coop). Nous communiquerons uniquement avec les candidats et les candidates que nous souhaitons faire passer en entrevue.